

COACHING



RECONVERSION PROFESSIONNELLE



Public ciblé

- Salariés en quête de sens qui souhaitent aligner leur métier avec leurs valeurs ou passions.
- Personnes en recherche de stabilité dans un secteur plus porteur ou mieux rémunéré.
- Travailleurs en reconversion forcée, après une perte d'emploi ou une difficulté dans leur secteur.
- Professionnels en quête de nouveaux défis.
- Personnes aspirant à l'entrepreneuriat, désireuses de créer leur propre activité.



Objectifs

PRÉREQUIS

Cette formation ne nécessite pas de prérequis, seulement d'avoir un projet défini.

- Clarifier leur projet de reconversion en fonction de leurs compétences, valeurs et aspirations.
- Explorer des options professionnelles qui leur correspondent et sont réalisables.
- Acquérir des outils concrets pour planifier leur transition de carrière de façon structurée.
- Développer et valoriser leurs compétences transférables pour accroître leur attractivité sur le marché de l'emploi.
- Se préparer efficacement aux recrutements en travaillant CV, lettres de motivation et techniques d'entretien.



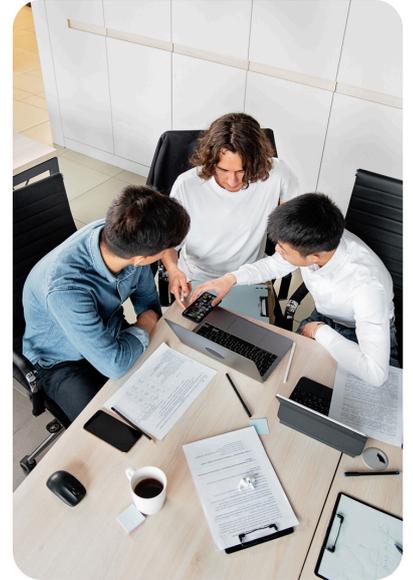


CRÉER MON ENTREPRISE



Public ciblé

- Les porteurs de projet et entrepreneurs individuels qui ont une idée spécifiques.
- Les salariés souhaitant se reconvertir.
- Les jeunes diplômés.
- Les demandeurs d'emploi.
- Les TPE et PME.
- Les travailleurs indépendants qui souhaitent formaliser leur activité pour obtenir un cadre juridique.



PRÉ-REQUIS

Cette formation ne nécessite pas de prérequis, seulement d'avoir un projet défini.

Objectifs

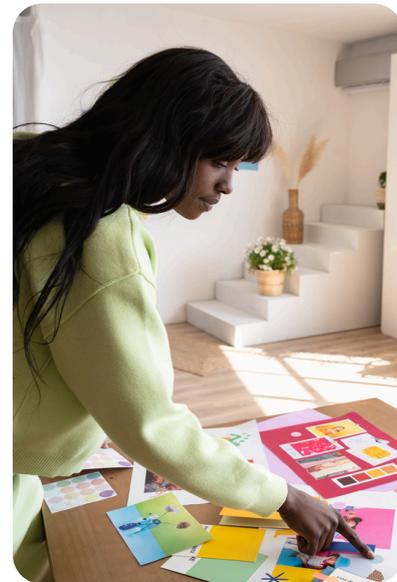
- L'objectif de cette formation Initier le futur entrepreneur à tous les aspects de l'entrepreneuriat : commerciaux, financiers, juridiques et gestion d'entreprise.
- Permettre de lancer l'entreprise



CRÉER MA MICRO-ENTREPRISE

Public ciblé

- Les porteurs et porteuses de projets entrepreneuriaux,
- Les personnes souhaitant lancer leur propre activité professionnelle,
- Les individus désirant acquérir des compétences en gestion de petite entreprise,
- Tous secteurs d'activité confondus, à condition d'avoir une idée de projet concrète,
- Ceux qui recherchent une approche structurée pour entreprendre.

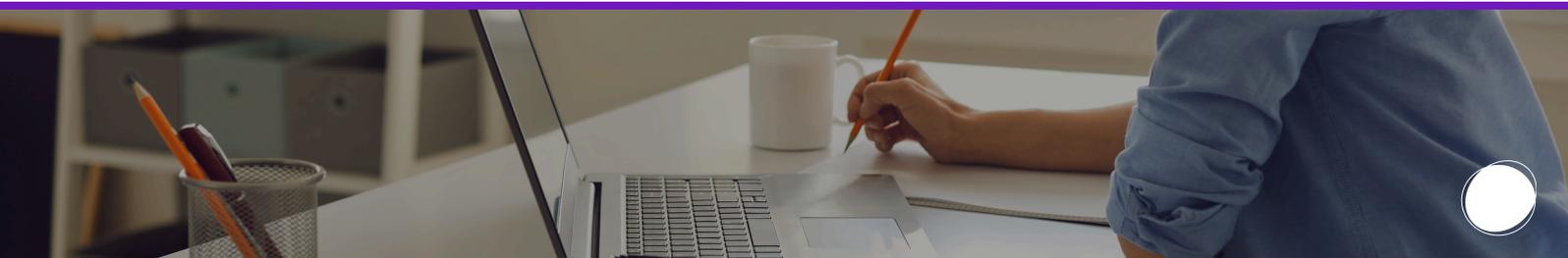


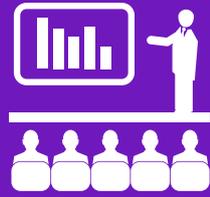
PRÉ-REQUIS

Cette formation ne nécessite pas de prérequis, seulement d'avoir un projet défini.

Objectifs

- Cette formation vous permet d'acquérir des connaissances théoriques et des compétences pratiques.
- Un parcours adapté à la création de petites entreprises, qui prouvera à vos partenaires le sérieux de votre démarche entrepreneuriale et votre capacité à mettre en œuvre un projet cohérent.
- Exercer une activité rentable



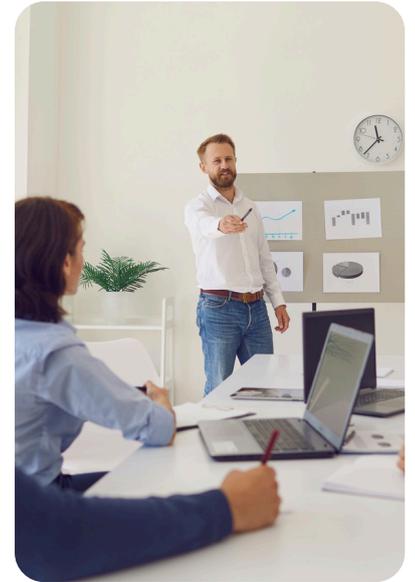


LEADERSHIP



Public ciblé

- Responsables d'équipe et managers souhaitant améliorer leur style de leadership.
- Cadres supérieurs et directeurs désireux de renforcer leur impact sur l'organisation.
- Professionnels souhaitant évoluer vers des postes de leadership.
- Ressources humaines cherchant à former des futurs leaders au sein de l'organisation.



PRÉ-REQUIS

- Expérience 1-2 ans en gestion ou en coordination d'équipe.
- Volonté d'apprendre et de se développer en leadership.
- Motivation à appliquer les concepts.

Objectifs

- Développer les compétences nécessaires pour devenir des leaders efficaces, inspirants et adaptables.
- Renforcer les capacités de communication, de prise de décision et de gestion du changement.
- Encourager la création d'une vision stratégique et d'un plan d'action concret pour le développement personnel et professionnel.





MANAGEMENT



Public ciblé

- Managers débutants
- Managers souhaitant interroger leur pratique professionnelle
- Managers confirmés désirant valider leurs compétences
- Salariés souhaitant évoluer vers des responsabilités managériales



PRÉ-REQUIS

- Maîtriser les outils numériques pour piloter les résultats
- S'engager dans une démarche de questionnement et d'adaptation de ses pratiques managériales

Objectifs

- Structurer et animer le collectif de travail pour répondre aux attentes de l'entreprise.
- Favoriser le développement des compétences et la motivation des collaborateurs.
- Assurer la communication, la coordination et la gestion des situations complexes.
- Contribuer à l'amélioration continue et au respect des obligations de l'entreprise.
- Valoriser son domaine d'activité et participer aux actions de communication de l'entreprise
- Animer une équipe en présentiel ou en télétravail



COURS D'ANGLAIS



Public ciblé

- Professionnels en Entreprise, Cadres et Managers afin de développer des compétences en anglais des affaires.
- Techniciens et Ingénieurs de manière à acquérir un vocabulaire technique spécifique.
- Équipes de Marketing pour renforcer les compétences de communication.
- Travailleurs à Distance : pour améliorer la collaboration avec des équipes internationales et utiliser des outils de communication en ligne.



FORFAITS

- Débutant : 30H
- Intermédiaire : 20H
- Avancé : 10H

Objectifs

- Développer une assurance dans l'utilisation de l'anglais à l'oral.
- Pratiquer la conversation pour s'exprimer plus naturellement en anglais.
- Se préparer des situations réelles.
- Enrichir le vocabulaire lié à des thèmes d'intérêt personnel ou professionnel.
- Recevoir des retours personnalisés sur la prononciation et la structure des phrases pour progresser rapidement.
- Utiliser un anglais approprié selon la situation (formelle, informelle, professionnelle).



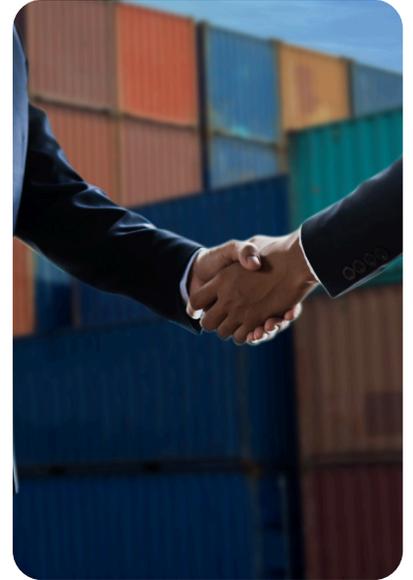


TOEIC



Public ciblé

- Étudiants souhaitant obtenir un score TOEIC pour valider leur diplôme ou pour des études à l'étranger.
- Professionnels cherchant à renforcer leur CV et améliorer leurs perspectives de carrière.
- Cadres et Managers pour des promotions ou des postes nécessitant des interactions fréquentes en anglais.
- Personnes en Reconversion voulant acquérir des compétences linguistiques certifiées.



PRÉ-REQUIS

- Avoir un niveau A1 en anglais.

Objectifs

- Évaluation du niveau d'anglais : Mesurer les compétences en Listening, Speaking, Reading et Writing.
- Préparation au test : Cibler les compétences nécessaires pour réussir le TOEIC.
- Acquisition de vocabulaire spécifique : Développer des connaissances adaptées au milieu professionnel.
- Renforcement de la confiance : Améliorer l'aisance à l'oral et à l'écrit en anglais.
- Accès à des ressources d'entraînement : Utiliser une application dédiée et des cours avec un professeur.
- Évaluation continue : Suivre les progrès à travers des tests réguliers.

